

# Tilpasset strategi for Fermaten – Analyse af spillestedets identitet, virkeområde og fastsættelse af mål 2025-2028 (01.10.2024)

---

## 1. Spillestedets identitet og virkeområde

### Identitet:

#### Fermaten – musik, muligheder og mangfoldighed i Midt- og Vestjylland

Fermaten blev grundlagt som spillested i Herning for mere end 35 år siden og var med i den første forsøgsordning med regionale spillesteder. Siden har Fermaten udviklet sig til et kraftcenter for live-musik i hele Midt- og Vestjylland.

Fermaten er placeret i midten af en landsdel, hvor mange mindre byer og bysamfund nyder godt af, at landsdelens spillested har en bred profil. Spillestedets identitet kan beskrives med fem virkeområder:

#### 1. Hjemstedet for alsidig rytmisk musik med høj kvalitet i det midt- og vestjyske

- Fermaten præsenterer og fremmer alsidig originalmusik af høj kunstnerisk kvalitet i landsdelen
- Vi prioriterer og udvikler bevidst smalle genrer, der normalt har det svært i vores landsdel
- Vi giver nye artister, der er på vej frem, muligheder og jobs på et spillested/i en landsdel, de ikke ellers ville spille i
- Vi vil øge diversiteten på (og i øvrigt bag og foran) scenen fx ift. køn, alder og etnisk/kulturel forskellighed

#### 2. Muligheder til vækstlag og talenter

- Via projekter og samarbejde giver Fermaten muligheder for vækstlaget og unge arrangører
- Vi udvikler talenter fra hele virkeområdet – både musikere, arrangører og teknikere
- Vi insisterer på at give artister og bands fra vækstlaget mulighed for at spille support til udvalgte koncerter på Fermaten

#### 3. Et kraftcenter med åbne døre for landsdelens liveaktører

- Fermaten spiller andre livemusik aktører gode og deler vores viden og kompetencer med branchen
- Vi åbner vores faciliteter for musikaktører og formål, der fremmer livemusik
- Vi binder musikmiljøet og øvrige kulturaktører på egnen sammen i netværk, der gør musiklivet bedre
- Vi er en aktiv spiller i tværinstitutionelle og tværregionale samarbejder og er selv en projektejer, der udvikler vækstlag og musikliv både lokalt, regionalt og nationalt

#### 4. Et spillested, der skaber værdi for byen og egnen

- Vi gør vores egn endnu mere levende, inspirerende og attraktiv ved at præsentere musik af høj kunstnerisk kvalitet – også i genrer der normalt trives bedst i landets største byer
- Vi bidrager med kompetencer og koncerter til kulturfester og øvrige arrangementer i byen
- Vi er samlingssted for ca. 100 frivillige, der finder formål og fællesskab i at afvikle koncerter
- Vi bidrager til at gøre vores egn et godt sted at leve og bidrager til at tiltrække og fastholde arbejdskraft og studerende i området og landsdelen

#### 5. En aktør, der vil tage ansvar

- Vi arbejder med social bæredygtighed og skaber plads og muligheder for gæster, artister og medarbejdere med sårbarhed eller særlige behov
- Vi vil tage bæredygtige valg og engagere os med lokalområdet om nye mål for den grønne agenda

## Geografisk virkeområde

Fermaten er placeret centralt i Midt- og Vestjylland. Med base i Herning dækker spillestedet et stort geografisk område, som også i mange øvrige henseender kigger mod Herning som hovedbyen i landsdelen.

Det gælder fx vores koncertgæster. Hvad enten der er tale om smalle genrer som fx jazz, indie og folk, eller der er tale om de større koncerter, som appellerer bredt, så viser data om vores billetkøbere, at Fermaten både tiltrækker publikum fra hjemkommunen, nabokommunerne og det øvrige Midt- og Vestjylland.

Det samme gælder vores arbejde med vækstlaget og øvrige samarbejder. Fermaten har i mange år arbejdet for at give vækstlaget og unge arrangører muligheder og for at fremme nye artisters vej frem til scenen. Også her dækker Fermatens geografiske virke i samarbejde med øvrige aktører hele Region Midtjylland.

Fermaten adskiller sig derved fra mange spillesteder, hvor publikum i højere grad bevæger sig fra udkanten af (stor)byen ind til spillestedet i midtbyen. I vores del af landet bevæger man sig fra omegnsbyer og nabokommuner ind til Fermaten i centrum af landsdelen.

### Lokalt

Det er centralt i Fermatens DNA også at være meget lokalt engageret. Her faciliterer vi koncerter i samarbejde med andre aktører i Herning og oplandsbyer fx via små koncerter fra en mobil trailerscene. Derudover hjælper Fermaten gennem sæsonen jævnlige med at muliggøre arrangementer med livemusik i hele kommunen i form af booking eller barpersonale til koncerter. Fermaten er således en tydelig, stærk og professionel samarbejdspartner for det øvrige musik- og kulturliv i Herning Kommune.

### Til gavn for hele landsdelen

Fermatens virke i Midt- og Vestjylland har betydning på flere plan. Det betyder noget for artister, der udfolder sig inden for smallere genrer, at de får mulighed for at optræde på scenen i det midt- og vestjyske. Det betyder også noget foran scenen, at man, som tilflytter til en del af landet, hvor der er længere til storbyerne end til udkanten, kan finde opmuntring i et overraskende bredt udvalg af smalle genrer, som man kender fra landets storbyer.

Det er vores klare opfattelse, at der er en lige tråd mellem Fermaten som regionalt spillested og tiltrækning og fastholdelse af både arbejdskraft og studerende i en del af landet, der har hårdt brug for begge dele.

## Musikalsk virkeområde

Generelt for Fermatens overordnede musikprofil gælder det, at musikken som hovedregel er:

- Originalmusik
- Af høj kunstnerisk kvalitet
- Musik, koncepter eller rammer, som ofte er nyskabende og udfordrer publikum/artister

Et spændende og bredt udvalg af rytmisk musik i høj kunstnerisk kvalitet

Fermatens musikalske virkeområde er bevidst og strategisk meget bredt. Vi er klar over, at vi besidder både evnen og lysten - og føler dermed også naturligt forpligtelsen - til at løfte både byen og landsdelen op over det provinsielle ved at præsentere spændende og også smallere livemusik-oplevelser af høj kunstnerisk kvalitet for publikum fra hele Midt- og Vestjylland.

Det musikalske udbud på Fermaten skal fortsat bringe smalle genrer ud til flere og nye målgrupper i landsdelen – genrer, som ikke naturligt har det nemt i det midt- og vestjyske. Fx har jazz-, folk- og metal af højt kunstnerisk niveau normalvis svære markedsvilkår i vores del af landet og er i sig selv kategorisk modige. Det samme kan også gælde bredere genrer som rock og pop. Selvom en dygtig nyere artist i en bred velkendt genre leverer musik i høj kvalitet og måske har fået sit gennembrud på scener i fx København, så betyder det nødvendigvis ikke hverken kvart- eller halvfylde lokaler på Fermaten. Det er netop derfor Fermaten som regionalt spillested er vigtig.

Selv for nichegenrer som fx elektronisk, punk eller verdensmusik spiller Fermaten en rolle. Vi arrangerer selv nichekoncerter og hjælper også foreninger eller lokale submiljøer med booking, teknik og rådgivning om genrekoncerter på mindre scener.

Med støtten fra kunstfonden og Herning Kommune, er det muligt for Fermaten at videreføre og udvikle arbejdet med at udbrede kendskabet til de smalle musikalske genrer og give nye artister på vej frem mulighed for at optræde for et publikum i en landsdel med langt til hovedstaden.

Det er senere konkret beskrevet, hvordan Fermaten arbejder med de forskellige musiske genrer (jf. Opgaver og udviklingsmål pkt. 1.1.3).

### Vækstlaget

Fermaten har desuden talenter/up coming artister som et selvstændigt musikalsk virkeområde. Her er det primære mål at give vækstlaget muligheder og hjælp til at udvikle sig og at finde en vej frem. Arbejdet med talenter og vækstlag spænder musikalsk set fra pop, folk og jazz til metal, punk eller elektronisk musik.

### Populærmusik der fylder huset

Endelig er vi bevidste om, at Fermaten også løbende skal præsentere større navne – både folkelige og mere eksperimenterende – som fylder rammerne ud. Det gælder særligt rock- og popkoncerter, men kan også indbefatte smallere genrer. De store koncerter har bl.a. betydning for motivationen af vores vigtige, frivillige medarbejdere samt for spillestedets branding og økonomi. De store navne bringer i øvrigt magi til spillestedet. Det gør det attraktivt for landsdelens vækstlag og up coming artister at stræbe efter scenen på Fermaten.

## Forventninger til udpegningsperioden

Fermaten gør en vigtig forskel for udbuddet af livemusik i alle genrer og af høj kvalitet i landsdelen. Samtidig har vi gennem mange år arbejdet målrettet for at udvikle talenter og vækstlag i vores landsdel. Det er en stærk kombination, vi overordnet ønsker at fortsætte. Det er det og dem, vi er.

### Koncerter

Det er en naturlig del af Fermatens DNA, at vi som regionalt spillested sikrer et mix af koncerter med nye og etablerede artister – spredt over mange forskellige genrer. Det ændrer som udgangspunkt ikke meget, at opdelingen i K1, K2 og K3 bortfalder til fordel for en friere og mere individuel tilgang til koncerterne.

Vi har håb og forventning om, at det vedvarende arbejde med at udvikle smallere genrer resulterer i, at stadig flere midt- og vestjyder får smag for jazz, folk, metal mv., sådan som vores arbejde med fx jazz og folk har vist. Det er et langsigtet arbejde, som beriger egnen og landsdelen i nuet med et bredt udvalg af musik, og som stille og roligt over tid og år giver smalle musikalske genrer endnu bedre fodfæste i landsdelen.

Vi vil desuden vurdere om Fermaten igen skal spille en rolle som arrangør eller medarrangør af open air-koncerter lokalt i byen. Disse koncerter har tidligere givet værdi fx ved at udbrede kendskabet til Fermaten, motivere vores frivillige og booste rekrutteringen af nye frivillige medarbejdere. Hvis vi genoptager planerne, vil det også have som mål og formål at give up coming artister mulighed som support og lignende.

### Vækstlag og talentarbejde

Det eksisterende arbejde for talenter og vækstlag har allerede bevist sin værdi og effekt, og der er både lyst og ideer til at udvikle nye projekter og samarbejder i arbejdet med vækstlaget og unge arrangører og teknikere.

Der er dog også behov for at justere eller sætte nye mål for nogle af de igangværende aktiviteter, så de forbliver relevante og velfungerende. Og vi er også af opfattelsen, at vi kan blive endnu bedre til at udbrede kendskabet til de tilbud og muligheder, vi giver musiklivet gennem samarbejder, netværk og vores open venue tiltag i virkeområdet.

### Kraftcenter for egnens liveaktører

Når det gælder vores funktion som midtbanespilleren på landsdelens liveaktør hold, har vi været gennem en stor udvikling de seneste 4-6 år. Det er et strategisk mål for os at fortsætte dette arbejde og sikre, at Fermaten forbliver meget mere end 'blot' et spillested. Vi er bevidste om, at vi skal blive ved med at dygtiggøre os og suge ny viden til os, hvis vi fortsat skal spille andre bedre. Derfor har vi også positive forventninger til det nye netværk mellem regionale spillesteder, der blev etableret i begyndelsen af året.

### Spillested med værdi for byen og egnen

Vi er baseret i en driftig kommune, som vi har brug for – og som har brug for os. I tæt samarbejde med kommune, kulturlivet, erhvervslivet og en lang række øvrige lokale aktører er det vores forventning – og en forventning til os – at vi hjælper kulturen frem og bidrager til at gøre byen attraktiv og et godt sted at leve.

Vi vil fortsat bidrage til, at kommunens børn og unge oplever et attraktivt skole- og uddannelsesmiljø, samt sikre, at Fermaten synligt deltager aktivt med kompetencer og koncerter ifm. kulturelle begivenheder i byen.

### Økonomisk stabilitet

Fermaten kom (heller ikke) gennem Covid-krisen uden skrammer. Det viste sig konkret i regnskabsåret 2022, hvor vi kom ud med et underskud på ca. 700.000 kr. Det har tæret på vores økonomiske fundament, hvilket er en udfordring. Krisen viste nødvendigheden af have noget at stå i mod med, som det var tilfældet for os.

Derfor er det et nødvendigt mål for Fermaten i den kommende bevillingsperiode fortsat at have fokus på at genskabe en god økonomisk stabilitet og indhente underskuddet fra 2022. Vi forventer at komme ud af 2023 med genskabt balance i driften og vil arbejde for at komme ud med overskud de kommende år.

Stabilitet i økonomien skal også bidrage til nye grønne tiltag samt kommende nødvendige investeringer i udstyr og faciliteter, så Fermaten fortsat kan levere rytmisk musik i høj og professionel kvalitet, og hvor rammerne bidrager til og udfordrer publikums oplevelse af musikken. Det skal ske via sund fornuft og fokuseret drift, samt ved fx at øge samarbejdet med erhvervslivet.

#### Vedligehold og opgradering af Fermatens faciliteter

Flaskehalse i garderoben, toiletfaciliteter der kalder på forbedringer, manglende kørestolsadgang til scenen i vores lounge, nyt software til styring af booking/eventplanlægning og en slidt bar i store sal. Der er flere behov ift. forbedring af gæsteoplevelsen og spillestedets udtryk, som banker på de kommende år.

Projekterne er dog ikke gratis, og i første omgang vil vi undersøge udfordringer og løsninger nærmere. Sideløbende vil vi afsøge muligheder for finansiering via fonde eller samarbejder med erhvervslivet og samtidig sikre, at vores egen økonomi er vedvarende stabil, så det bliver muligt at gøre noget ved de opgraderinger, som er mest nødvendige.

#### Øget samarbejde med erhvervslivet

Vi har som mål at afsøge muligheder for at øge samarbejde med erhvervslivet for også derved at muliggøre forbedringer af udstyr og faciliteter - eller finansiere fx omstilling til øget bæredygtighed på spillestedet.

Der er en mangeårig kultur og historik for, at erhvervslivet i det midt- og vestjyske vil være en del af kunst- og kulturlivet. Det er et konkret ønske fra det lokale erhvervsliv at være en synlig del af Fermatens gode formål og benytte Fermatens tilbud til fastholdelse og pleje af medarbejderstaben.

#### Ny strategi for et stærkt og attraktivt frivillig-team

Det er en vedvarende udfordring at sikre det store team på op mod 100 frivillige, der er en forudsætning for at Fermaten overhovedet kan eksistere. Vi forudsætter et behov for at udarbejde en strategi, som sikrer fortsat løbende rekruttering og fastholdelse af frivillige medarbejdere. Strategien skal bl.a. imødekomme særskilte mål om endnu mere diversitet blandt de frivillige – fx ift. alder, etnicitet, kulturel baggrund og sprog.

#### Ansvar og grøn agenda

Den nye spillestedleder påtænker at udarbejde en ny strategi for arbejdet med den grønne agenda. Fermaten har arbejdet med reduktion af ressourceforbrug, sortering af affald mv. En opdateret strategi skal både handle om at færdiggøre og synliggøre de eksisterende tiltag og sætte nye mål. Vi er bevidste om, at vi som et lille spillested ikke kan ændre alt på én gang, men med hjælp fra samarbejdspartnere i branchen samt stærke lokale aktører som fx Bæredygtig Herning, vil vi tage endnu mere ansvar ift. den grønne dagsorden.

#### Social bæredygtighed

Når det gælder den sociale bæredygtighed, er Fermaten meget aktiv. Og vi ser mange muligheder for at gøre mere af alt det gode.

Vi har gjort erfaringer med koncerter for mennesker med særlige behov, hvor publikum med psykiske sårbarhed kan deltage i koncerterne på en tryk måde. Disse indsatser vil vi udvikle yderligere, ligesom vi fortsat vil sikre en høj grad af inklusion, lige adgang til kultur og plads til mennesker med særlige behov.

Arbejdet med social bæredygtighed omfatter i høj grad også Fermatens frivillige medarbejderstab, hvor vi helt bevidst også skaber plads til personer med psykiske sårbarheder samt personer, som af forskellige årsager har stor gavn af at være en del af et socialt fællesskab omkring Fermatens daglige drift.

#### Elever

Lige som vi har som mål at udvikle i fremtidens upcoming artister og arrangører, således som det fremgår i ansøgningen, sådan har vi også som ambition at udvikle fremtidens eksperter i de mangeartede sider af disciplinen at drive og udvikle et spillested.

Vi har konkrete planer om at tilknytte en ny eventtekniker-elev, og vi er desuden åbne for mulighederne i at tilknytte elever der fx studerer oplevelsesøkonomi, kommunikation mv.

At udnytte loungens potentiale endnu mere

Vi ser muligheder i at bruge vores lille scene i loungen noget mere. Lokalet har plads til ca. 40 personer og kan derfor bidrage til at gøre små koncerter til en endnu større oplevelse for både artister og gæster, fordi lokalet udfordrer og skaber intimitet på en anden måde end den store sal.

Der kan også udtænkes flere nye og skæve arrangementer i stil med det musikalske talkshow *Ti jeg ka' li'*, som foregår i loungen med jævne mellemrum. Loungen skal desuden åbnes endnu mere op for udøvende musikere og musikaktører fx til netværksmøder o.lign. samlinger (jf. Opgaver og udviklingsmål pkt. 4.3).

## 2. Aktuelle muligheder og udfordringer

Midt- og Vestjylland skal også have adgang til alsidig musik i høj kunstnerisk kvalitet

Det er noget andet at præsentere musik i Midt- og Vestjylland end København, Aarhus og Odense. Særligt når det gælder smallere genrer og upcoming musik. Kendskabet til nye artister og smallere genrer er ikke det samme, og musikken har generelt væsentligt sværere markedsvilkår.

Dette er ikke kun en aktuell udfordring, men en geografisk betinget virkelighed. Vi ser det dog også som en unik mulighed. Fermatens geografiske placering centralt i Midt- og Vestjylland giver oplagte muligheder. Som landsdelens regionale spillested skal Fermaten være samlingsstedet for koncerter på højeste kunstneriske niveau med nye og etablerede kunstnere, samt musik i nye udtryksformer – og i genrer, der normalt har det svært i vores landsdel (jf. Opgaver og udviklingsmål pkt. 1).

Vi ved, det er en vedvarende opgave og udfordring at øge kendskabet og interessen i smalle musikgenrer i Midt- og Vestjylland. Vi ved dog også fra vores indsats for fx folk og jazzmusik, at det *er* muligt at øge interessen for de smalle genrer. Det kræver mod, vedholdenhed og tålmodighed. Vi mener derfor, det har stor betydning for landsdelen, at Fermaten fortsætter sin mangeårige indsats med at præsentere og udvikle det rytmiske musikliv på vores egn.

Vi har allerede udviklet velfungerende redskaber, som ofte har løftet de små K1-koncerter til K2'ere. Vi kender opgaven og vores publikum og har stadig mange ideer til, hvordan vi kan styrke vores arbejde med publikumsudvikling og markedsføring yderligere (jf. Opgaver og udviklingsmål pkt. 2).

### Vækstlag og talentarbejde

Det kan være afgørende for et ungt talent, at man møder de rette mennesker og muligheder på sin vej frem. Fermaten har gennem mange år – både via samarbejder samt egne projekter – opbygget et netværk og en vifte af muligheder for musiske talenter og vækstlag til gavn for egnens og landsdelen upcoming artister.

Fermaten har endda tilknyttet en rytmisk musikkonsulent, der arbejder opsøgende med at give muligheder for unge og ældre live-musik aktører og artister i hele vores virkeområde. Vi ser derfor store muligheder i de kommende år for at fortsætte og videreudvikle dette vigtige og unikke arbejde (jf. Opgaver og udviklingsmål pkt. 3). Det vil være en stor udfordring for vækstlaget i vores virkeområde, hvis dette arbejde ikke videreføres i en ny spillestedsperiode.

### Samarbejde med andre regionale spillesteder

Fermaten ser mange positive muligheder i øget samarbejde med de øvrige regionale spillesteder – som vi agter at forfølge de kommende år.

Fermaten har konkret foreslået, at det nye netværk for spillesteder samarbejder og udveksler erfaringer om fx publikumsudvikling, markedsføring eller arbejdet med talentudvikling og vækstlag. Vi ser os selv i rollen som et af de spillesteder, der har noget at dele ud af til andre regionale spillesteder – eller liveaktører i øvrigt. Vi har også selv behov for at modtage input og erfaringer i lyset af, at Fermaten inden for få måneder har skiftet både spillestedsleder, teknisk ansvarlig og (for nyligt) økonomiansvarlig.

### Publikumsudvikling og arbejdet med data

Fermaten har som spillested en helt særlig mulighed for at nå en meget stor gruppe mennesker, og vi har et ønske og et mål om, at Fermaten skal være mest muligt for flest mulige.

Det forpligter, og det kræver indgående viden om spillestedets eksisterende publikum, så vi også kan identificere de segmenter, der kræver en særlig indsats for at få ind på spillestedet.

Vi oplever udfordringer i arbejdet med publikumsudvikling, som vi vil arbejde målrettet med at løse: En yderligere tiltrækning af et større og bredere publikum samt et større antal gæster til smallere koncerter. Vi ser dog samtidig, at en systematiseret tilgang til data og publikumsudvikling er en mulighed, som kan være en del af løsningen på de nævnte udfordringer.

### 3. Fermatens opgaver og udviklingsmål 2025-2028

Opgaver	Udviklingsmål
1. Koncert-virksomhed	<p><b>1.1 Fermaten skal have et bredt og alsidigt udvalg af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet</b></p> <p>Uddybning af målet: Fermaten skal fortsat være hjemstedet for store musikalske oplevelser i høj kunstnerisk kvalitet i Midt- og Vestjylland i bred vifte af genrer. Fermatens musikprogram og scener skal både præsentere dygtige nye artister og talenter, som er på vej frem, samt et spændende udvalg af mere etablerede kunstnere.</p> <p>Hvorfor netop dette mål: Målet er afgørende for, at livemusikken også trives og vokser i det midt- og vestjyske. Men når Fermaten leverer musikalske oplevelser på højt niveau i genrer, der normalt har svære markedsvilkår i vores del af landet, har det som nævnt også afgørende betydning for byen, egnen og landsdelen. Det er nemlig en væsentlig faktor for at gøre byen og egnen til et godt sted at leve – både når det gælder 'de indfødte midt- og vestjyder', og når det gælder tiltrækning og fastholdelse af tilflyttere og studerende på egnen.</p> <p>Hvordan vil vi opfylde målet: <u>1.1.1: Parametrene for vores musikprofil vil som hovedregel altid være:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Originalmusik</li><li>• Af høj kunstnerisk kvalitet</li><li>• Musik, koncepter eller rammer, som ofte er nyskabende og udfordrer publikum/artister</li></ul> <p><u>1.1.2: En palette der mixer nye talenter og dygtige erfarne kunstnere.</u> På samme måde som vi på Fermaten prioriterer et bredt udvalg af forskellige musikgenrer i vores program, vil vi også sikre at artisterne på scenen er en blanding af rutinerede og etablerede kunstnere samt dygtig nye upcoming talenter, der får chancen i en del af landet, de ikke uden Fermaten ville få mange jobs i. Dette sikres bl.a. ved at sætte estimater for antallet af små, mellem og større koncerter (jf. pkt. 1.3) samt have vedvarende fokus på dygtige unge artister.</p> <p><u>1.1.3: Målrettet arbejde med de enkelte genrer skal sikre bredt udvalg af forskellige koncerter til vores mange målgrupper og publikumssegmenter</u> I punkt 1.3.3 beskrives, hvordan vi vil sikre et bredt udvalg af koncerter i de forskellige genrer.</p> <p>Vi er ikke altid selv eksperter i de forskellige smalle genrer. Derfor sikrer vi variation, fremsynethed og højt kunstnerisk niveau i samarbejde med genre-eksperter, foreninger eller øvrige aktører. Vi arbejder med de forskellige smalle genrer på følgende måde:</p> <p><i>For alle genrer gælder:</i> Fermaten har et stort netværk og solidt samarbejde med både de største bureauer samt smallere og mere specialiserede bureauer. Der er tætte relationer til</p>

bookingmiljøet og en ærlig dialog, som sikrer, at bureauerne og Fermaten sammen sikrer, at artisterne har et passende højt kunstnerisk niveau.

Vi vil herunder kort gennemgå, hvordan vi mere specifikt arbejder med de forskellige primære genrer:

#### *Jazz*

- Vi samarbejder med jazz-ekspert, blogger og anmelder Niels Overgård om den løbende booking af forskellige former for jazz.
- I samarbejde med foreningen MOORJAZZ arrangerer vi årligt den ambitiøse 1-dags MOORJAZZ Festival. 2023-udgaven viste, at arbejdet med jazz på egnen har skubbet positivt til interessen for genren, og der er tro på, at MOORJAZZ sammen med den øvrige indsats ift. jazz kan bidrage til yderligere udvikling af jazz i det midt- og vestjyske.
- Vi arrangerer desuden fra tid til anden frokostjazz-koncerter for byens mere traditionelle jazz-publikum.

#### *Folk*

- Vi samarbejder løbende med foreningen MidtFolk om folk-koncerter på programmet, hvor foreningens medlemmer opnår rabatter og samtidig 'lægger bunden' for folk-koncerter på Fermaten.
- Desuden er der gjort indledende erfaringer med en udendørs 1-dags folk-festival sammen med MidtFolk og et lokalt udendørs museum, som har en velegnet og unik outdoor placering syd for Herning.
- De første erfaringer giver tro på, at genren og festivalen kan udvikles. Der er planlagt en gentagelse af folk-festivalen.

#### *Metal og punk*

- Fermaten arbejder i perioder med en metal/punk-advisor gruppe, som giver sparring ift. de forskellige muligheder og varianter af metal- og punkmusik. I øjeblikket indhentes der input ift. konkrete artister ad hoc. I det omfang, vi oplever behov for yderligere sparring og idéudvikling, vil samarbejdet med advisorgruppen blive intensiveret.
- Fermaten har desuden i flere år samarbejdet med ungdomshuset Kontrast i Herning, som har indgående kendskab til subgenerne.
- Der er desuden fra tid til anden samarbejde med Kontrast om genrekoncerter, som enten sættes op på Fermaten eller andre scener i byen.

#### *Populærgenrerne*

- De store populærgenrer pop- og rock appellerer som udgangspunkt bredt og udgør en vigtig plads i Fermatens musikprogram. Det er dog stadig en (geografisk betinget) udfordring, at det tager noget tid, inden kendskabet til nye dygtige populærgenre-artisten når ud i det midt- og vestjyske. Det stiller både krav til vores mod, kommunikation og markedsføring samt til den tillid, vi opbygger til vores virkeområde. Fermaten er kendt for at turde præsentere musik, der muligvis er nyt på vores hjemegn, men som altid har høj kvalitet. Gennem tæt samarbejde med bureauerne og kritisk sans, sikrer vi, at det er de rette nye pop- og rockartister, der kommer på scenen på Fermaten.

#### *De øvrige genrer*

- Hiphop dækker over alt fra koncerter med store etablerede artister til helt små koncerter med upcoming kunstnere indenfor genren. Vi indhenter viden og sparring efter behov via personer i vores netværk.
- Indie spænder fra helt nye artister og små koncerter til etablerede navne, som tiltrækker et større publikum, men det er en genre, som stadig kræver en særlig indsats. Vi benytter bl.a. personer i vores egen organisation til sparring, som har særligt kendskab til indiegenren bl.a. via mange år i branchen eller som en del af lytteudvalget til SPOT Festival.
- Blues-publikummet er et trofast publikum, som har stor tillid til, at Fermaten altid booker god bluesmusik. Udbuddet er stort og opgaven består i at udvælge de dygtige artister, der kan overraske.
- Vi finder også gerne plads til genrer, som adskiller sig ved at repræsentere musik fra andre verdensdele og kulturer. Et eksempel er en tilbagevendende årlig salsa-koncert, som har opbygget et mindre men fast publikum. Vi påtænker at afsøge mulighederne for at samarbejde med andre spillesteder, som særligt specialiserer sig i verdensmusik.
- Elektronisk musik er også en smal genre i Midt- og Vestjylland. Vi afprøver det fra tid til anden og er aktuelt involveret i et rave-projekt i studiemiljøet. Desuden har vi hjulpet lokale/regionale elektroniske artister frem. Det er et område, som fortsat kræver en indsats at udvikle.

#### *Talenter/upcoming artister*

- Fermaten samarbejder tæt med SPOT-festival bl.a. ift. at holde øje med nye talenter.
- Vi har flere medarbejdere, som via arbejde med projekter for vækstlaget løbende spotter nye spændende artister på vej frem. Det resulterer jævnligt i supportjobs for nye talenter fra landsdelen.

## **1.2 Vi vil sikre et modigt musikprogram, som udfordrer og danner publikum**

#### Uddybning af målet:

Fermaten skal være kendt som det midt- og vestjyske spillested, som overrasker, udfordrer og danner.

#### Hvorfor netop dette mål:

Vi er bevidste om, at bolden ligger hos os, ift. at præsentere musik i smalle genrer, der danner og overrasker – eller musik, der i det hele taget bare er nyt.

Hvis ikke vi gør det, er der i store træk ikke andre i landsdelen, der gør det.

Som regionalt spillested kan vi med hjælp fra Kunstfonden og kommunen fortsat være modige garanter for alsidige koncerter i højt niveau i en vifte af forskellige genrer, der ikke normalt er økonomisk bæredygtige i det midt- og vestjyske – og samtidig sikre at nye dygtige artister og talenter får et ståsted i vores landsdel.

Ovenstående har - som tidligere nævnt - også indflydelse på, at Fermaten med et spændende alsidigt udbud af musik gør vores by, egn og landsdel til et endnu bedre og mere spændende sted at leve.

Hvordan vil vi opfylde målet:

1.2.1: Vi fastsætter estimater og mål for et passende antal mindre koncerter med et (bevidst) lavere antal publikummer. (jf. pkt. 1.3.2)

1.2.2: Vi bruger estimater i bookingen for procentvis fordeling af koncerterne inden for de forskellige genrer (jf. pkt. 1.3.3)

1.2.3: Vi insisterer på, at Fermaten løbende skal give chancen til upcoming artister, der kan give vores publikum mod på at opleve flere nye artister.

1.2.4: Vi vil desuden løbende arbejde med at udfordre både publikum og artister med koncerter i nye formater eller i andre og anderledes rammer.

### 1.3 Vi vil gå systematisk til værks ift. vores koncertvirksomhed og derved sikre et passende antal koncerter med en fornuftig genrefordeling og fokus på kønsbalance

Uddybning af målet og hvorfor netop dette mål:

Som anført i punkt 1.1 og 1.2 vil vi præsentere et alsidigt musikprogram i rette mix af nye og etablerede artister krydset med det rette mix fra små niche-genrer til de brede populær-genrer. Fermaten vil naturligvis også fortsat arbejdet med en fornuftig kønsbalance i musikprogrammet.

Ovenstående kræver, at vi har det som et selvstændigt mål systematisk at holde styr på retningen i vores musikprogram.

Hvordan vil vi opfylde målet:

#### 1.3.1 Estimat for antal koncerter pr. sæson (110-130 pr. år)

Som udgangspunkt vil Fermaten årligt præsentere et estimeret samlet antal på mellem 110 til 130 koncerter. Dette skal sikre et program, som både rummer plads til et passende mix af koncerter i de forskellige genrer og i forskellige størrelser. Samtidig skal antallet af koncerter sikre, at Fermatens gruppe af frivillige medarbejdere hverken har for få eller for mange koncerter i en sæson.

#### 1.3.2 Estimat for fordeling af små, mellem og store koncerter

Fermaten vil fastsætte estimater for det forventede antal koncerter i forskellige størrelseslag målt på publikummer. Estimaterne skal sikre, at Fermaten både lykkes med at præsentere mindre og mellemstore koncerter, som ofte er mere modige, og at spillestedet samtidig kan præsentere lidt større koncerter fra tid til anden.

Det er forventningen og målet, at Fermatens koncerter i løbet af et år fordeler sig nogenlunde således:

- Små koncerter med op til 50 betalende publikummer: 40%
- Mellem koncerter med op til 300 betalende publikummer: 45%
- Store koncerter med flere end 300 betalende publikummer: 15%

Det er selvsagt en målsætning for os at tiltrække flere publikummer til vores små koncerter. Det kan betyde, at vi 'sejrer' os til en lavere procentdel af små koncerter og en højere procentdel af mellem koncerter.

*Små koncerter*

De små koncerter skal give oplevelser, som publikum ikke finder andre steder i vores område. Det er her, vi viser kant og mod – og støtter og udvikler de artister og genrer, som endnu ikke har et stort publikum i vores landsdel. De små koncerter kan ofte formidles på andre og udfordrende måder – fx som intimkoncert i vores lounge med plads til ca. 40 personer.

#### *Mellem koncerter*

De mellemstore koncerter skal typisk præsentere interessante etablerede danske navne eller spændende udenlandske navne i smallere genrer, som kan tiltrække publikum fra et stort geografisk område.

Disse koncerter skal hjælpe med at brande Fermaten som et spændende spillested med en interessant profil, som både adskiller sig fra øvrige musiktilbud i landsdelen.

#### *Store koncerter*

De store koncerter er typisk med populære danske artister, der fylder rammerne ud. De store koncerter medvirker til at give vores mange frivillige motivation og stolthed over at være på holdet, og samtidig medvirker de til at 'alle taler om Fermaten'. Det øger kendskabet til Fermaten som spillested, tiltrækker nye gæster og forøger mulighederne for samarbejde med erhvervslivet.

Der er i denne gruppe af koncerter i mindre omfang også koncerter med forskellige tribute-bands og conceptorkestre. Disse koncerter kan tiltrække et stort publikum og heriblandt også gæster, som normalt ikke ses som publikum på Fermaten.

Endelig giver de store koncerter typisk god økonomi, som kan gøre det endnu nemmere at være modig ift. fx nichekoncerter, investere i projekter eller talentudvikling og i øvrigt hjælpe til at finansiere vedligeholdelse og opgradering af det professionelle udstyr og de velfungerende faciliteter, der er nødvendige for at forblive et relevant og attraktivt spillested.

Open air-koncerter – hvis de genoptages – vil også høre under denne kategori.

#### 1.3.3 Mix af de forskellige genrer

Vi vil sikre en alsidig fordeling af de forskellige genrer, der er i tråd med enten efterspørgslen eller vores bevidste ønske om at præsentere og udvikle en given genre.

Rock- og popgenrerne vil udgøre de største genrer med mix af både nye og etablerede artister. Desuden vil folk, jazz, metal/punk, indie, blues og hiphop jævnlige være på programmet i løbet af sæsonen. Endelig vil der typisk være én eller et par årlige nichekoncerter inden for helt smalle subgenrer.

Koncerterne i de forskellige genrer bliver løbende registreret ifm. bookingen, hvilket giver mulighed for at justere musikprogrammet op til sæsonen, ligesom fordelingen af genrerne vil blive evalueret årligt.

#### 1.3.4 Kønsbalance i musikprogrammet

Fermaten har arbejdet for kønsbalance på scenen i en årrække. Dette er en mærkesag for os, som allerede er implementeret del af vores workflow fra booking til afviklingen.

Konkret arbejder vi for at sikre lige adgang til landets scener uanset køn gennem vores booking, hvor vi registrerer den forventede fordeling mellem kønnene ifm. bookingen.

	<p>Indsatsen er desuden baseret på observationer og registreringer mellem kønnene på scenen ifm. koncerterne. Denne data evalueres efterfølgende, således der sikres løbende og vedvarende fokus på kønsbalance.</p> <p>I 2023 lykkedes Fermaten med at sikre at artisten i op mod 40 procent af koncerterne var kvindelig. Det vores mål og forventning de kommende år at min. 35 procent af vores koncerter er med frontpersoner, som ikke er mænd.</p>
<p>2. Publikumsudvikling og arbejde med målgrupper</p>	<p><b>2.1 Tiltrækning af nye publikumssegmenter, så:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spillestedets tilbud kommer endnu flere borgere i regionen til gode</li> <li>• Diversiteten højnes, og der sikres en endnu mere lige adgang til kulturen</li> </ul> <p>Uddybning af målet: Fermaten skal være hele regionens spillested, og derfor skal vi blive ved med insistere på at planlægge og eksekvere koncerter og andre aktiviteter, som tilgodeser endnu flere publikumsgrupper på tværs af bl.a. alder, kønsidentiteter, etnisk baggrund, fysisk og psykisk helbred osv.</p> <p>Hvorfor netop dette mål? Med en placering centralt i Midt- og Vestjylland dækker Fermaten et stort geografisk område, og det forpligter. På Fermaten tror vi på, at man har ret til god musik – uanset om man bor i en af landets storbyer eller om man bor i et tyndere befolket område. Derfor har Fermaten som regionalt spillested et særligt stort ansvar for befolkningen både i Herning, i de omkringliggende byer og kommuner og i hele regionen. Fermaten skal med andre ord være mest muligt for flest mulige.</p> <p>Hvordan vil vi opfylde målet? Udover at Fermaten naturligtvis skal formidle musik af høj kunstnerisk kvalitet, så skal Fermaten fortsat arbejde med projekter, som sikrer tiltrækning af nye segmenter og fokusere på at højne diversiteten blandt publikum.</p> <p><u>2.1.1 I perioden 2025-2028 vil vi fortsætte samarbejdet med Levende Musik i Skolen og Herning Kommune om at sikre, at alle skolebørn i Herning Kommune oplever mindst én professionel koncert hvert år.</u></p> <p><u>2.1.2 Fermaten skal videreudvikle tilbuddet Wider Music, som inviterer gymnasieklasser til at bruge genrekoncerter i undervisningen.</u></p> <p><u>2.1.3 Vi vil i perioden arbejde videre med at udvikle Frekvens, som består af unge, der arrangerer koncerter for og med andre unge.</u> Her er der behov for et tættere og et mere supporterende samarbejde mellem de unge arrangører og Fermatens faste administrative medarbejdere (jf. pkt. 3.2).</p> <p><u>2.1.4 Vi vil i samarbejde med Herning Kommune m.fl. fortsætte arbejdet med at udvikle et tæt samarbejde med egnens uddannelser, så de studerende får endnu mere glæde af spillestedets tilbud. Dette udmønter sig for eksempel i den årligt tilbagevendende Student Cup.</u></p>

2.1.5 Fermaten skal udvikle og tilbyde koncertformater, som tilgodeser mennesker med fysisk og psykisk handicap. Dette skal blandt andet ske i et fortsat samarbejde med foreningen LEV, Minihøjskolen i Herning og andre relevante lokale, regionale og nationale aktører.

2.1.6 Vi vil fortsat indgå lokale partnerskaber med aktører som Herning Bibliotekerne, Kulturfest Herning, Kontrast og Scene 7, som kan tiltrække nye publikumssegmenter (jf. pkt. 3.3)

2.1.7 Vi vil årligt afholde en eller flere fokus koncerter, som har et skærpet fokus på at tiltrække særlige publikumsgrupper. Det kan blandt andet være med målet om at tiltrække et særligt etnisk publikum eller at støtte særligt op om LGBTQ+-artister. Sådanne koncerter skal involvere enten lokale, regionale eller nationale foreninger eller aktører med særligt kendskab eller erfaring med gruppen.

**2.2 Øget tilstrømning af publikum til smalle koncerter, således de smallere genrer opnår mere bæredygtige levevilkår og bedre forudsætninger for videre udvikling i vores del af landet.**

Uddybning af målet:

Fermaten skal insistere på at gøre en særlig indsats for at tiltrække både et nyt og det eksisterende publikum til smalle koncerter. Vi skal arbejde for at opbygge en endnu mere tillidsfuld profil, hvor man stoler på, at de små koncerter også kan være store oplevelser – uanset om man kender genren og artisten eller ej.

Hvorfor netop dette mål?

Udenfor landets større byer oplever de smallere genrer sværere omstændigheder og lavere salgstal. Derfor kræver arbejdet med smalle genrer ikke kun en indsats i programlægningen. Vi skal udfordre flere både nye og eksisterende publikumssegmenter til at få øjnene for op for de smalle genrer, så også artister indenfor disse genrer opnår et stærkt ståsted udenfor de større byer – som beskrevet i pkt. 1.2.

Hvordan vil I opfylde målet?

2.2.1 Foruden et grundigt arbejde med markedsføring og segmentering, skal vi fortsætte vores gode samarbejde med lokale genreforeninger som MidtFolk og MOORJAZZ og desuden fortsat være en del af den landsdækkende festival Vinterjazz.

2.2.2 Fermaten skal fortsætte arbejdet med MOORJAZZ Festival og blive ved med at være modige i programlægningen, så Midt- og Vestjylland også har en ambitiøs jazzfestival med høj kvalitet, der tiltrækker både jazzentusiaster og et bredere publikum i alle aldre. Det samme er gældende for MidtFolk samarbejdet om folkemusik (jf. pkt. 1.1.3).

2.2.3 Wider Music og samarbejdet med gymnasier er også en god mulighed for at præsentere de smalle genrekoncerter for et publikum, som højest sandsynligt ellers ikke havde deltaget ved disse. Dette fortsætter.

2.2.4 Vi vil desuden arbejde for, at kernepublikummet, som besøger os til de mellemstore og store folkelige koncerter også udfordres og opfordres til at deltage i

de mindre koncerter. Dette skal fx ske via arrangementer, som henvender sig til den bredere målgruppe – men som har til formål at præsentere dem for noget nyt – fx en programpræsentation i starten af sæsonen eller ved musikbingoarrangementer, hvor der især skal skabes fokus på de mindre koncerter.

2.2.5 I perioden skal Fermaten inddrage fokusgrupper i arbejdet med især små koncerter, så vi bedst får klarlagt behov, udfordringer og muligheder i oplagte og mindre oplagte segmenter.

## 2.3 Udvikling af ny platform, som har til formål at samle kvantitativt og kvalitativt data, så publikumsudvikling bliver en gennemsyrende kraft i hele organisationen.

Uddybning af målet:

Fermaten arbejder i forvejen med en databaseret tilgang til blandt andet markedsføring og publikumsudvikling. Spillestedet besidder en stor mængde publikumsdata fra blandt andet billetsystem, sociale medier, systematiserede observationer til koncerter og årlige publikumsundersøgelser. For at få størst udbytte af vores arbejde med publikumsudvikling har vi dog brug for en platform, som kan anvendes af alle i organisationen – både i forhold til dataindsamling, men også i forhold til brugen af data i arbejdet med blandt andet booking, markedsføring, økonomi, bestilling af varer, ændringer i koncertformatet og ikke mindst arbejdet med Fermatens publikumssegmenter osv. Et andet vigtigt aspekt af målet er, at platformen skal testes i en forsøgsperiode, og derefter skal erfaringerne deles med andre spillesteder.

Hvorfor netop dette mål?

Publikumsudvikling er en essentiel del af rollen som regionalt spillested, og der er behov for en tilgang, der er både metodisk, systematisk, strategisk, organisatorisk forankret og selvfølgelig databaseret.

Samtidig ved vi, at det praktiske arbejde med publikumsudvikling ofte er presset af manglende viden eller ressourcer. Det vil vi imødekomme ved at gøre publikumsudvikling til et fælles, praktisk foretagende.

Hvordan vil I opfylde målet?

2.3.1 På Fermaten vil vi klarlægge de forskellige behov i organisationen og derefter udvikle en platform, som skal systematisere arbejdet med publikumsudvikling.

2.3.2 Vi vil desuden udvikle et fælles sprog for vores publikumsudvikling, så alle fra bestyrelse og administration til de frivillige kan deltage i diskussioner og komme med værdifulde bidrag.

2.3.3 Vi vil vedholdende opsøge viden og efteruddannelse i publikumsudvikling fx via kurser hos institutionen Applaus.

2.3.4 Arbejdet med kvantitativt og kvalitativt data skal sikre, at Fermatens publikumssegmenter under modellen 'Sådan Oplever Danskerne' hele tiden efterprøves, evalueres og udvikles, så vi får evidensbaseret viden om de segmenter, vi allerede rammer – og måske endnu vigtigere om dem, vi ikke når.

	<p><u>2.3.5 Fermaten forpligter sig til at dele viden, metoder og erfaringer med andre spillesteder og kulturaktører, så arbejdet kommer hele branchen til gode.</u></p>
<p>3. Talentudvikling og vækstlagsarbejde</p>	<p><b>3.1 Videreudvikle udviklingsforløb for lokale og regionale upcoming musikere og teknikere - både med Fermaten som base og eksternt i regionen</b></p> <p>Uddybning af målet: Fermaten har gjort sig værdifulde erfaringer med at udvikle unge musikere og teknikere, der viser interesse for branchen. Disse forløb vil vi brede ud og sætte i mere fast rytme, så endnu flere talenter får mulighed for at udvikle sig.</p> <p>Hvorfor netop dette mål? Som upcoming musiker er der mange ting ved musikbranchen, som er svære at gennemskue, og det er svært at vide, hvilken vej man skal gå, eller hvem man kan gå til. I den del af landet, Fermaten ligger i, er der ikke mange synlige muligheder for at få sparring på din musik - uanset om du tilhører vækstlaget eller det professionelle lag.</p> <p>Hvordan vil I opfylde målet? <i>Vækstlagets musikere:</i> Hernings rytmiske musikkonsulent, som lønnes af Fermaten i samarbejde med Herning Kommune, og som har sin base på Fermaten, arbejder med en lang række aktiviteter vedrørende talentudvikling og vækstlagsarbejde. Det har de senere år bl.a. affødt en række udviklingsforløb for upcoming musikere, som blev varetaget af den rytmiske musikkonsulent (herefter 'musikkonsulent').</p> <p>Dette arbejde vil vi udvikle yderligere og har følgende ideer og mål:</p> <p><u>3.1.1 Udviklingsforløb og netværk</u> Musikkonsulenten skal være endnu mere opsøgende ift. både unge talenter og mere garvede kræfter. Konsulenten skal desuden tilbyde udviklingsforløb, som passer til deres niveau, og få både unge og ældre endnu mere involveret i netværksaktiviteter som fx "Netværksaften for musikhoveder" (se pkt. 4.1). Vi har som mål at gennemføre mindst 8 af disse netværksaftener om året.</p> <p><u>3.1.2 Sikre finansiering af tiltag for vækstlaget</u> Vi vil proaktivt sikre ekstern finansiering til en række eksisterende tiltag, som løfter området for vækstlaget, som f.eks. Musikstarter Camp, Rock The Region og Quasar. Vi har god erfaring med det og har fx allerede øget deltagerantallet på Musikstarter Camp fra 15 til 35 deltagende. Men sådanne tiltag kræver ekstern finansiering, hvilket musikkonsulenten har til opgave at hjælpe med. Målet er at sikre ekstern finansiering af minimum en af de nævnte aktiviteter.</p> <p><u>3.1.3 Tilbyde individuelle udviklingsforløb:</u></p> <p>a) Helt unge artister og bands tilbydes mulighed for øvning på scenen og mulighed for at få taget gode pressefotos i scenelys. I det omfang, det ressourcemæssigt er muligt, tilbydes artister/bands desuden supervision og vejledning af musikkonsulenten.</p>

- b) Mere etablerede artister, som har været igennem ovenstående, kan herefter få hjælp og sparring til ansøgning af f.eks KODA's vækstlagspulje eller kommunale og private puljer til finansiering af første besøg i studie. Vi hjælper også artisten med kontakt til studie og producer.
- c) Etablerede artister som måske har spillet på Rock The Region/Quasar eller lign., kan få sparring ift. yderligere finansiering af fx indspilning, turnéaktiviter, markedsføring, pladeselskaber mv.

Baseret på aktiviteterne i indeværende udpegningsperiode, er målet at få minimum et band igennem i hver kategori hvert år.

Fermaten og musikkonsulenten har desuden en lang række lokale, regionale og nationale samarbejdspartnere, som kan bakke op om disse forløb med sparring og videndeling om KODA, studier, pladeselskaber, managements mv.

#### *Vækstlagets teknikere*

I et geografisk virkeområde som vores, er det altafgørende at få lavet en fødekæde ift. at få uddannet gode frivillige/professionelle teknikere – både til gavn for Fermaten og til at understøtte et godt musikmiljø på egnen.

Fermatens tekniske ansvarlige har på forsøgsbasis tilbudt samlinger for nye teknikeraspiranter med god opbakning. Vi vil den kommende periode samle flere talenter og tilbyde dem gode udviklingsforløb. Det foregår typisk i det mindre komplicerede setup på Scene 7, hvor de kan øve sig og efterfølgende få lov at afvikle mindre arrangementer - først under supervision og siden alene.

På sigt prøver de kræfter med det store setup på Fermaten og bistår sideløbende med afviklinger for både Scene 7, Kontrast, MOORJAZZ, diverse events på gymnasiet, MGK i Holstebro og andre steder i landsdelen.

Vi har i den forbindelse netop investeret i en ny lydmixer, der er mindre end det store flagskib på Fermaten. Den skal gøre det nemmere for upcoming teknikere at få erfaring med at afvikle på Fermaten.

Målet er at gennemføre minimum 2 udviklingsforløb for teknikere i perioden 2025-2028.

### **3.2 Videreudvikle arbejdet med unge arrangører lokalt, regionalt og nationalt**

Uddybning af målet:

Udvikling og optræning af nye unge arrangører har været et selvstændigt spor i vores arbejde for talentudvikling de senere år. Vi finder det værdifuldt at fortsætte denne indsats med lidt justeringer – og erfaringerne skal bredes ud til andre.

Hvorfor netop dette mål?

Fermaten har i indeværende udpegningsperiode arbejdet målrettet og strategisk med at knytte unge arrangører tættere på spillestedet. Vi har givet de unge indblik i arbejdet som koncertarrangør og givet dem mulighed for selv at udvikle, drive og afvikle en lang række arrangementer. Det er et arbejde, vi gerne vil fortsætte med og videreudvikle.

Erfaringerne viser at de unge har et meget stort drive og gerne selv vil prøve at være arrangører. Erfaringerne viser dog også at supervision og sparring med professionelle arrangører er afgørende for at forløse både de unge selv samt de koncerter, de arrangerer.

Det er desuden vores oplevelse, at der kan være andre dele af vores virkeområde eller i landet, som de gode erfaringer kan bredes ud til, så flere unge får mulighed for at prøve sig selv af som arrangør af koncerter.

Hvordan vil I opfylde målet?

#### 3.2.1 Frekvens

Vi vil knytte Frekvens endnu tættere på Fermatens faste personale, så de unge ikke kun oplever Fermaten som et sted, de kan arrangere deres store events, men at de også får et arbejdsfællesskab med Fermatens professionelle stab.

De unge skal stadig selv opnå indsigt og forståelse for booking, søge eksterne midler, produktionsplanlægning mv., men de har på denne måde en "voksen" endnu tættere på til hjælp, støtte og sparring. Vi vil blandt andet sikre målet gennem løbende organisationsmøder med Frekvens.

Vi overvejer desuden at gøre Frekvens til en forening og efterfølgende bistå med viden om fx foreningsdrift og økonomi.

#### 3.2.2 UMTO

Fermaten er også projektejer på UMTO (UngeMiljøernes TakeOver) - et regionalt projekt, hvor unge bruger hinanden til at forløse egne eller fælles arrangementer i hele regionen.

Projektet arbejder omvendt ift. de fleste traditionelle udviklingsforløb og kurser for unge arrangører. I UMTO kommer de unge selv projektideer man gerne vil lave og får sparring og mentorhjælp til de konkrete opgaver og udfordringer.

Denne tilgang har vist sig mere effektivt end faste udviklingsforløb, hvor man skal gennem en masse pensum, man måske ikke finder relevant og samtidig mangler viden om det, man konkret har brug for. UMTO er hands-on læring med supervision.

Som en del af UMTO-projektet kuraterer og afvikler UMTO også en scene på SPOT Festival. Fermaten står for projektet i samarbejde med SPOT Festival, og projektet er finansieret via hjemtagne midler fra Region Midtjylland.

Det er en udfordring for projekter som UMTO, at det kræver ekstern finansiering til fx projektledelse. Fermaten vil i den kommende periode arbejde proaktivt for at finde nye eksterne midler til UMTO og lignende tiltag. Der er bl.a. positiv dialog med Tuborg.

#### 3.2.3 EU Live Incubator

At arbejde internationalt med unge arrangører kan være en udfordring ift. finansiering og mangel på netværk. Fermaten skal være driver og samlingspunkt for sådanne unge arrangører, bl.a. via et nyt projekt *EU Live Incubator*, hvor unge arrangører kommer til Danmark og skaber netværk med ligesindede og udvikler projekter, der så kan søges EU-midler til at drive disse. Projektet laves i samarbejde med SPOT Festival.

### 3.2.4 Initiativer for studerende

Det er en udfordring at tiltrække og fastholde områdets mange internationale studerende. Et nyt projekt skal involvere internationale studerende i at skabe et koncept, som særligt har til formål at få andre internationale studerende til at få smag på byens kulturliv bl.a. form af et rave party.

Fermaten samarbejder med C Cube fra Århus omkring konceptet *Night Life Boost* med raves i international klasse ift. lyd, lys og visuals. I den forbindelse etableres arbejdsgrupper for og med de internationale studerende mhp. at skabe rave events, som matcher det, de studerende kender fra de store byer. Det er desuden håbet at projektet kan inddrage de studerende som frivillige i kulturlivet.

### **3.3 Skabe nye samarbejder med lokale arrangører og foreninger og være fødselshjælper for liveaktører.**

Uddybning af målet:

Vi vil og vi kan bidrage til, at andre liveaktører lykkes med sine projekter og arrangementer. Derfor vil vi have som mål, at sætte lokale aktører sammen og hjælpe dem til at lykkes.

Hvorfor netop dette mål?

Fermaten hjælper og samarbejder med mange forskellige aktører i byen om at lave 'rette events på rette venues', så oplevelsen er god for både arrangører, artister og publikum. Det skaber værdi for byen på mange måder, og Fermaten ser det som en del af sin DNA og lokale opgave at bistå andre liveaktører i kommunen.

Disse aktører og samarbejdspartnere er ofte frivillige foreninger, hvor tid og ressourcer kan være en mangelvare. Det vil vi med Fermatens faste lønnede personale hjælpe med at løfte.

Hvordan vil I opfylde målet?

3.3.1 Som regionalt spillested vil Fermaten løfte så mange samarbejder som muligt - både gennem Fermatens leder, musikkonsulenten og administrationens øvrige personale, som hver især har trådt ud til forskellige aktører i byen.

Fermaten har i forvejen værdifulde samarbejder med bl.a. ungdomshuset Kontrast, MOORJAZZ, MidtFolk, Den Jyske Sangskole, Herning Musikskole, UngHerning og mange flere. Ofte er det en stor udfordring for lokale arrangører at finde og lønne dygtige lydfolk.

Det vil vi bidrage til at løse ved at oplære frivillige lydfolk (jf. pkt. 3.1.3) eller ved at levere professionelle lydfolk til opgaver 'ude i byen', som gavner musikmiljøet i nærområdet.

3.3.2 Fermaten vil desuden arbejde for at få flere af de mindre aktører til at arbejde sammen – særligt ved større opgaver. Vi har allerede gjort erfaringer med at få forskellige lokale ungdomsaktører som Frekvens, Quasar og Justérbar(t) (som er unge, der faciliterer samtalecaféer og andre aktiviteter) til at arbejde sammen på tværs - med stor succes. Det kræver at vi sætter tid og ressourcer af til at understøtte de frivilliges engagement.

	<p>Vi har som mål, at der afvikles mindst to arrangementer i perioden 2025-2028, hvor de mindre foreninger arbejder sammen om at forløse opgaven, med sparring fra Fermaten.</p> <p><u>3.3.3 Endelig har vi som mål at genoplive det lokale tiltag "Open Air", som er åben scene, hvor alle byens bands kan spille</u> – uanset om de er nye eller mere etablerede. Vi samarbejder med Rytmask Musik Herning (øvelokaleforening) og Justerbar(t) om tiltaget og bidrager desuden med supervision og teknisk assistance.</p>
<p>4. Netværkscentrum for liveaktører i virkeområdet</p>	<p>Vores funktion som netværkscentrum for liveaktører i Midt- og Vestjylland forstås bedst i lyset af vores geografi. I storbyer som fx Århus har man det hele 'i byen'. I vores del af landet er 'hele landsdelen' <i>stedet</i>. Vi arbejder over kommunegrænser og byder os til som partner for landsdelens musikaktører.</p> <p><b>4.1 Udvikle eksisterende og nye netværksaktiviteter for lokale musikere fra både vækstlaget og det professionelle lag</b></p> <p>Uddybning af målet: Vi vil give lokale musikere et netværk, hvor de kan mødes og opnå fællesskab og læring – uanset hvor langt de er i deres musiske liv og karriere.</p> <p>Hvorfor netop dette mål? I vores del af landet er det en udfordring at skabe netværk mellem musikmiljøet og bistå med sparring, så musikere oplever, at det godt kan lade sig gøre at arbejde konstruktivt og kreativt med sin musik på vores egn.</p> <p>Vi har på forsøgsbasis lavet "<i>Netværksaften for musikhoveder</i>", som er en aften uden dagsorden, men hvor musiklivet bare mødes om musikken. De første erfaringer viser, der er stort behov for sådanne tiltag, hvor Fermaten via sin centrale placering giver musikere og soloartister oplevelsen af sammenhold og kollegaskab.</p> <p>Hvordan vil I opfylde målet? Vi vil gøre disse netværksaftener til en tilbagevendende begivenhed i Fermatens lounge ca. 8 gange årligt. De deltagende skal selv være med til at afgøre om indholdet skal være et besøg på det lokale pladeselskab, tips til revision eller et nyt lyd kort.</p> <p>Erfaringerne med netværksaftener har desuden blotlagt et behov for arbejdsfællesskab hos de professionelle udøvende, som sidder alene med deres virke – både solomusikere med guitar og sang og elektroniske musikere. Fermaten vil derfor udvikle konceptet <i>Open Office</i> en formiddag om ugen i Fermatens Lounge, hvor vores musikkonsulent er til stede.</p> <p>Her kan musikere eller andre, der arbejder med musik i området og landsdelen, mødes og arbejde samme sted og trække på den viden og sparring, der er om bordet. Fermaten stiller også sine kompetencer til rådighed fx i form af teknikker, markedsføring, booking, økonomi og eller sparring med musikkonsulenten. Målet er at interesserede fra hele virkeområdet kan benytte sig af tilbuddet om <i>Open Office</i>, og at vi kan se og måle på, at der er folk, som benytter sig af tilbuddet.</p>

## 4.2 Opsøge og videreudvikle samarbejder og videndeling med professionelle aktører i hele vores virkeområde

Uddybning af målet:

Vi vil skabe nye samarbejder i vores landsdel, som kan give musiklivet i vores virkeområde bedre vilkår.

Hvorfor netop dette mål?

I indeværende udpegningsperiode har Fermaten deltaget i eller stået for en række projekter, som har haft til formål at skabe samarbejde og hjælpe musiklivet frem som en central regional spiller på det musiske felt.

Ved at lede, indgå og facilitere samarbejdsprojekter på tværs af kommuner og af regionen, vil Fermaten fortsat tage opgaven som landsdelens regionale spillested alvorligt. Vi vil involvere os i projekter, bidrage med finansiering og skabe netværk, som alt sammen skal give muligheder indenfor talentudvikling, vækstlagspleje og regionale samarbejder.

Hvordan vil I opfylde målet?

### 4.2.1 Udnytte erfaringer

Vi vil bruge erfaringerne fra vores rolle som projektleder af fx det 4-årige kulturaftaleprojekt *SPIL NYT (2021-2024)*, *Frekvens*, *Moment*, *Places and People* samt andre projekter, som er blevet ledet af Fermaten (se mere på <https://fermaten.dk/projekter/>).

Fermaten er aktuelt også en del af det regionale samarbejde *Rock The Region* med bl.a. Platform K i Horsens, Kedelhuset i Silkeborg og Paletten i Viborg.

### 4.2.2 MIMER

Fermaten har allerede fået tilsagn om endnu et 4-årigt kulturaftaleprojekt i perioden 2025-2028, som er blevet døbt MIMER. Projektet skal ugentligt sætte musikressourcepersoner fra fire midt- og vestjyske kommuner sammen i rotation hos de forskellige partnere.

Projektet vil afføde løbende samarbejder med Generator i Ringkøbing, Bakkehuset i Ikast, Remisen i Brande, Kælderen i Struer og Drivhuset i Skive.

Formålet er at tænke mindre i kommuner og mere i områder. Det er der brug for i vores virkeområde. Vores musikkonsulent medvirker på møderne og håbet er øget samarbejde og udveksling af aktører på tværs af kommunegrænserne.

Målet, som er beskrevet i projektet, er at se og måle på, om vi kan sætte musikere sammen på tværs af kommunegrænserne og etablere nye musikalske samarbejder.

### 4.2.3 Netværk og videndeling i virkeområdet

I en ny udpegningsperiode som regionalt spillested vil Fermaten også tage initiativ til et lokalt fagligt fællesskab for kommunikationsmedarbejdere fra forskellige kulturinstitutioner. Her skal bl.a. fokuseres på markedsføring, publikumsudvikling og andre relevante emner.

Mange kulturinstitutioner oplever det som en udfordring, at de oftest kun har en enkelt medarbejder indenfor hvert område. Vi har blandt en række lokale forskelligartede kulturinstitutioner undersøgt interessen for et fagfællesskab og sparringsforum. Der har vist sig et klart behov for dette initiativ, da kulturaktører som

regel har markedsføring, billeshåndtering mv. til fælles uanset om man arbejder med teater, musik eller noget tredje.

4.2.4 Vi vil også selv dygtiggøre os og modtage inspiration, læring og ny viden gennem samarbejder og videndelingsaktiviteter og på den måde blive ved med at være et relevant kraftcenter for eksisterende og nye samarbejdspartnere og liveaktører. En af vejene til dygtiggørelse er gennem nye og øgede samarbejder på tværs af de regionale spillesteder jf. pkt. 5 herunder.

### 4.3 Udvikle eksisterende og nye "Open venue" tiltag i Fermatens faciliteter

Uddybning af målet:

Vi vil åbne vores spillested op for musikmiljøet i byen og i virkeområdet, så artister og øvrige musikaktører får adgang til Fermatens professionelle faciliteter, når de er ledige.

Hvorfor netop dette mål?

Fermaten lancerede under Corona muligheden for at låne vores tomme venue, hvilket viste sig at være meget eftertragtet. Det afslørede også nogle behov fra udøvende musikere, vi som regionalt spillested ikke vidste var så presserende.

Fermaten har siden undersøgt musikeres behov og potentialerne nærmere ift. at låne og bruge venues som Fermaten, når det alligevel står ledigt. Behovet er overraskende stort og gælder ikke kun den store sal. Der er også et stort ønske om adgang til vores teknikere, loungen, presse/markedsføringsansatte og vores musikkonsulent.

Hvordan vil I opfylde målet?

4.3.1 I den kommende periode vil vi afprøve at annoncere, hvilke perioder man som udøvende kunstner har mulighed for at benytte Fermaten. Dvs. perioder uden koncerter, hvor scenen, loungen, salen og i princippet hele huset kan bruges til aktiviteter, som er svære for musikere og bands at finde lokationer til. Det kan fx være:

- Produktionsøvelse
- Workshops
- Sangskrivningsproces
- Videoshoot med egen fotograf
- Tracking af numre
- Pressefotos i scenelys
- Udlån af sal til opsætning/øvelse af lysproduktion
- Etc.

Erfaringen har også vist at disse gæster har stort ønske om faglig sparring. Derfor tænker vi at tilbyde en pakke, hvor man kan booke en time med en medarbejder indenfor et af de fagområder, vi råder over på kontoret. Det kan være markedsføring, booking, økonomi, branchesparring, musikalske inputs musikkonsulenten eller input fra en af vores mange samarbejdspartnere. Vi kan desuden hjælpe disse musikaktører med kontakt til øvrige aktører som fx producere, fotografer eller teknikere.

	<p>Målet er at udlåne faciliteterne til én større produktionsøvelse på årsbasis, samt mindst 5 besøg af mindre omfattende karakter, jvf. ovennævnte punkter.</p>
<p>5. Samarbejde med andre regionale spillesteder</p>	<p><b>5.1 Fermaten vil være med til at skabe og præge nye samarbejder mellem landets regionale spillesteder</b></p> <p>Uddybning af målet Målet om at være med til at skabe og præge nye samarbejder mellem landets regionale spillesteder vender to veje for Fermaten. Vi ved, at andre regionale spillesteder kan gøre os bedre – og vi har noget, vi gerne vil give videre til dem.</p> <p>Hvorfor netop dette mål? Via vores arbejde med at udfolde nye metodiker ift. publikumsudvikling og markedsføring er vi ved at opbygge viden og erfaring, som kan være relevante for andre spillesteder. Ved at indgå aktivt i arbejdet med at etablere et nyt netværk mellem spillestederne, kan vores viden og erfaring bidrage til, at musiklivet i andre dele af landet løftes endnu mere.</p> <p>Samtidig har vi haft en relativ stor udskiftning på de centrale poster i vores organisation på kort tid. Det afføder et naturligt ønske og behov for at indhente erfaringer fra andre spillesteder, som kan gøre os endnu bedre til at løse vores opgaver i vores landsdel. Det er endnu et incitament til at deltage i nye samarbejder mellem spillestederne.</p> <p>Hvordan vil I opfylde målet? <u>5.1.1 Fermaten er involveret i det nyetablerede samarbejde mellem de regionale spillesteder.</u> Vi vil deltage aktivt i dette netværk og bidrage med viden og erfaring – og har allerede bidraget med konkrete forslag til tematiseret samarbejde og videndeling om forskellige opgaver i det at være spillested.</p> <p>Vi forventer i den kommende udpegningsperiode, at dette samarbejde særligt kan bidrage positivt til vores og andres arbejde med indsamling af data til arbejdet med publikumsudvikling, en koordineret og mere ensartet tilgang til arbejdet for kønsbalance på spillestederne samt målrettede indsats for de forskellige former for bæredygtighed.</p> <p><b>5.2 Udbrede erfaringer med tiltag for talentudvikling og vækstlaget</b></p> <p>Uddybning af målet Vi har en klar opfattelse af, at vores erfaringer med projekter og indsats for talenter og vækstlaget er noget, andre spillesteder (og øvrige musik- og kulturaktører i øvrigt) kan inspireres af. Derfor vil vi sætte mål for at udbrede vores erfaringer med arbejdet for vækstlaget og talenter.</p> <p>Hvorfor netop dette mål? Muligheder for vækstlaget og talentudvikling har betydning for, i hvor høj grad unge musikere, arrangører og teknikere lykkes med at udvikle sine evner.</p>

Vi har desuden erfaret, at samarbejde på tværs af både kommune- og regionsgrænser kan have stor positiv betydning for effekten af arbejdet med unge musiske talenter. Derfor vil vi arbejde for at udbrede kendskabet til vores erfaringer og afsøge muligheder for samarbejde om udvikling af vækstlaget med regionale spillesteder og øvrige relevante aktører.

Hvordan vil I opfylde målet?

5.2.1 Vi tror, at Fermaten kan spille andre spillesteder endnu bedre ved at dele ud af vores erfaringer for arbejdet med vækstlaget. Særligt når det gælder spillesteder i provinsen, hvor det er en bunden opgave at arbejde på tværs af kommunegrænser. Derfor vil vi afsøge interessen fra landets øvrige regionale spillesteder ift. at udveksle viden og erfaringer ift. dette arbejde. Interessen vil konkret blive kortlagt via det nye netværk for regionale spillesteder.